**Nama: Sy**

**NPM: 1906437705**

**Verbatim Informan 4**

**LAPORAN HASIL WAWANCARA**

**INFORMAN (inisial) : Siska (Si) PENELITI/PEWAWANCARA : Sy (Sy)**

**HARI/TANGGAL WAWANCARA: Jumat, 29 Mei 2020 dan Sabtu 30 Mei 2020**

**LOKASI WAWANCARA: Menggunakan WhatsApp Chat**

**WAKTU/LAMA WAWANCARA: 90 menit**

**DESKRIPSI SINGKAT SITUASI SAAT WAWANCARA:**

Wawancara dilakukan pada 29 Mei 30 Mei 2020 melalui Whatsapp chat. Sebelumnya informan sudah setuju berpatisipasi dalam penelitian di mana saya menggunakan fitur direct message di instaram untuk menghubungi informan yang telah diseleksi sebelumnya dengan melakukan bservasi terhadap perilaku penggunaan instagram stories yang bersangkutan.

Untuk personal file tidak terlalu banyak refleksi diri yang bisa diberikan salah satunya disebabkan wawancara dilakukan via chat sehingga tidak dapat memperhatikan fitur komunikasi non verbal seperti raut wajah, gesture tubuh, dan sebagainya.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Personal File | Transcript File | Analyticial File |
| Sy sebelumnya sudah menghubungi Si melalui direct message di instagram terkait partisipasi dalam penelitian ini  TikTok merupakan aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna menonton, membuat, dan membagikan video berdurasi 15 dan 60 detik yang diambil dengan ponsel.  Hampers saat mendekati lebaran yang lalu  Banyak medsos yang menawarkan fitur sejenis | Sy: Cis kutanya tanya ya  Si: Yo  Si: Nanya apasiii  Sy: hehe mau nanya nanya tentang penggunaan ig stories selama pandemi  Sy: lo selama ini di rumah aja kan ya?  Si: Iyaa  Sy: aktif ga liat story atau upload?  Si: Liat iya upload ngga  Sy: kalau misalnya upload biasanya konten kaya apa?  Si: Repost mentionan orang lain, sama memories  Si: Repost mentionan itu biasanya ada yg dirayain atau screenshot silaturahmi online  Sy: ada bedanya konten yang upload sebelum covid sama sekarang ini? karena kan aktivitas kita bed banget tuh cuma di rumah aja  Si: Ada  Si: Kalo bukan gara" covid gue ga akan ngepost tiktok saking gabutnya 😂  Sy: wkwk baikk  Sy: kalau sebelum covid berarti isi konten lo apa?  Si: Kontennya updatean jalan sama temen  Sy: kalau misalnya lo liat isi konten orang lain ada yang beda ga sama waktu sebelum covid?  Si: Ada  Si: Ada beberapa perbedaan yg paling menonjol  Si: Konten" yang makin banyak sejak covid :  1. Filter IG yang kayak kuis, terus yang kayak nyanyiin lirik  2. Semua org mendadak jadi chef  Sy: tapi kalau update tentang covidnya sendiri ga ada?  Si: 3. Banyak bgt update kirim"an hampers. Padahal lebaran tahun"lalu ga segitunya  Si: Ada tapi ga banyak  Sy: lo sendiri bagiin info tentang covid?  Si: Lets say 30% out of all new kinds of contents  Sy: atau misalnya dampak covid misalnya kata lo harus wfh  Si: Tida  Sy: kalau misalnya lo lagi buka story ada info tertentu ga yang lo cari?  Si: Ga adaa  Si: Keep swiping aja  Si: Kl IG story gue liat emang tendensi habit org kayak gt sih mostly  Sy: gimana tu habitnya?  Si: Swiping aja  Si: Cepet, ga ada yg dicari  Sy: hoo okee  Sy: lo pake medsos lain ga?  Si: Tiktok HAHAHA  Si: Well ga bikin konten  Si: Nonton doang  Sy: apa kelebihan kekurangan tiktok dibanding story?  Si: Gue malah skrg spend lebih banyak di tiktok daripada IG story  Si: Krn tiktok itu kan main pagenya random video bukan yg kita follow  Si: Dan tiktok itu algorithm nya ngebaca habit kita  Si: Jadi konten yang di serve yang sesuai sama kita  Sy: lebih menarik liat random perople daripada yang dikenal?  Si: Makin sering make bakal makin cocok kontennya.  Si: Iya karena kan creative content rather than sehari" doing  Si: Dan lebih beragam juga  Sy: woo okee  Sy: kalau misanya lo ga main ig story atau tiktok biasanya ngapain?  Si: Netflix  Si: American tv series  Si: Sama YTan k-variety  Sy: kalau bentuk konten yang di update biasanya gimana? video atau gambar atau tulisan?  Si: Ini dimana? IG story?  Si: Foto  Sy: iya ig story  Sy: kalau fitur fitur yang ada di ig story susah ga maininnya?  Sy: misalnya kan banyak fitur kuis AR sekrarang, waktu mau make langsung bisa apa bingung dulu  Si: Ga membingunkan kok  Sy: fitur fitur ini malah bikin menarik apa baisa aja apa malah malesin?  Si: Buat gue biasa aja  Si: Tapi gue liat nice di tengah kondisi kayak gt  Sy: kenapa nice?  Si: Mengisi banyak waktu gabut org"  Sy: biasanya yang di update lagi hepi atau sedih?  Si: Hepi  Sy: kira kira kenapa kebanyakan hepi aja?  Si: Basic social media gaksih  Si: Yang kita share yang pasti yang menyenangkan  Si: Yg bagus"  Sy: hmm terus kalau yang jelek biasanya ceritain kemana?  Si: Ngga diceritain wkwk  Sy: wkwk okei  Sy: lo pake itur closefriends juga ga?  Si: Pake  Sy: bedanya konten yang di update di public sama closefriends gimana?  Si: Close friend --> konten bandel, konten super narsis wkwk  Sy: apa itu konten bandel?  Si: Qonten haram lah sheyeng  Sy: Wkwk okeii  Sy: Biasanya abis update ada harapan apa?  Si: Kadang ga ada harapan apa"  Si: Kadang berharap di react sma certain people  Sy: Kalau ga tercapai harapan jadi males pake story? Apa yaudah?  Si: Biasa ajaaa  Sy: Okeii  Sy: Lingkungan sekitar lo pake story juga ga?  Si: Pake  Sy: Ngaruh ga mereka pake sama lo pake juga?  Si: Ngga  Sy: Kenapa engga?  Si: Gue story krn emang gue mau aja bkn krn org lain  Sy: Okeii  Sy: Terus kalau misalnya ada yg mau ditingkatin dari story kira kira mau gimana?  Si: In terms of content atau teknologinya?  Sy: Apa aja  Si: In terms of techno menurut gue would be better kl compatibility android sama iOSnya bisa disamain  Si: In terms of konten, menurut gue harus bs kejar tiktok perlahan sih  Si: Mungkin kedengerannya kayak gue muja tiktok bgt  Si: Cuma memang based on data sekalipun IG sama FB masih social platform dengan user tertinggi, cuma tiktok is catching up fast  Sy: Ngejar tiktok ini dibagian mananya cis? Misal jadi ada apa ditambahin?  Si: Add music background  Si: Kalo sampe transition menurut gue bakal ketauan bgt dia mau ngejiplak tiktok  Si: Krn gue suka liat org" nge upload story pake background music  Si: Ntah dari HP atau radio  Si: Means ada kemungkinan org" butuh itu juga  Sy: Well sebenarnya dia plek jeplak snapchat and succeded eniwei jadi ini mungkin akan sukses juga wkwk  Sy: Okeii  Sy: Terus kalau misalnya lo mau update, kira kira ada hal yg lo perhatiin dulu ga?  Si: Iya si cuma menurut gue satu USP yang tiktok punya yg ngebedain tiktok sama IG story itu adalah si hompage nya  Si: Yang nyuguhin konten based on interest  Si: Sementara kl org di IG itu kan buat sama temen" bukan stranger  Si: Jadi 2 compeletely different USP  Sy: Bedanya sama konten explore?  Si: Explore kan kl org yang mau aja, jadi bukan tujuan utama  Si: Kl tiktok,lo masuk langsung dikasihnya itu  Sy: Ohhh jadi ga by default lo diarahin kesana ya  Si: Betul  Si: Explore itu kan option  Sy: Kalau ini gimana?  Si: Kl foto gue pay attention sama template  Si: Lately ya, dulu si ga terlalu  Si: Nice aja gt kalo upload foto terus template dan filternya bagus  Si: Tp ada juga waktu kl gue mager yaudah upload aja apa adanya wkwk  Si: Kl upload video gue lebih bodo amat si  Sy: Hoo okeii  Sy: Anyway lo dulu main ga medsos yg sejenis ig storie? Kaya snapchat atau wa stories?  Si: Wa sesekali, buat nyokap aja si sebenernya  Si: Soalnya nyokap cuma ada si WA jadi bisa liat updatean gue jg di WA  Si: Snapchat cuma bentar, mainin filter aja  Sy: Bedanya apa sama ig stories? Lebih suka yg mana?  Si: Fitur IG story lebih banyak  Si: Terus faktor utama gue balik lg ke IG story ya karena temen gue mostly di IG  Sy: Baiklahh  Sy: Okee kaya itu aja cis pertanyaan dariku hehe | Latar belakang  Pola konten yang diunggah (menampilkan emosi dan berinteraksi)  Faktor eksternal (pandemi dan ketesediaan media sosial lain)  Pola konten (orang dan memperbarui)  Faktor eksternal (pandemi dan fitur AR)  Pola konten (makanan dan menampilkan emosi)  Faktor eksternal (pandemic)  Kebiasaan menggunakan ig stories  Faktor eksternal (ketersediaan media sosial lain)  Penggunaan sesungguhnya  Dan ketersediaan media sosial lain  Aktivitas lain di dunia offline  Bentuk konten yang diunggah  Persepsi kemudahan peggunaan  Persepsi kegunaan  Kejadian yang tidak ingin dibagikan  Fitur Closefriend  Persepsi kegunaan  Faktor eksternal (norma subjektif)  Rekomendasi  Faktor eksternal (ketersediaan media sosial lain)  Rekomendasi  Rekomendasi  Faktor eksternal (norma subjektif)  Faktor eksternal (norma subjektif) |